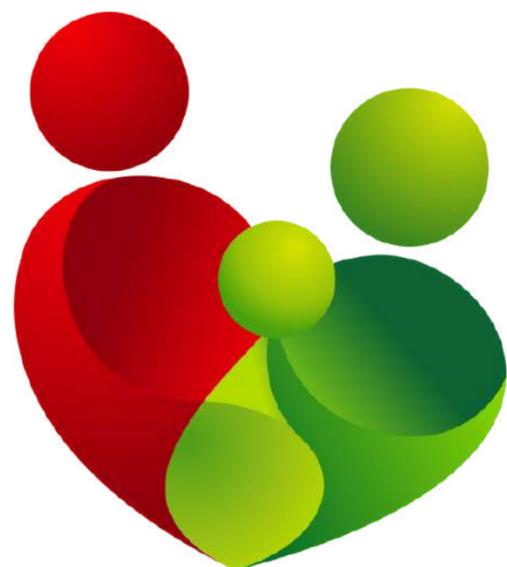


PLAN ESTRATÉGICO

2024-2028



Comfisar

Sabemos lo que quieres





Contenido



- Misión y Visión
- Política y Pilares de la política
- Objetivos de Calidad
- Estrategias por procesos

Operativos

Soporte

Estratégicos

Misión

Somos una corporación araucana comprometida en la prestación de servicios integrales de calidad para el bienestar social de nuestros afiliados, familias y comunidad en general.



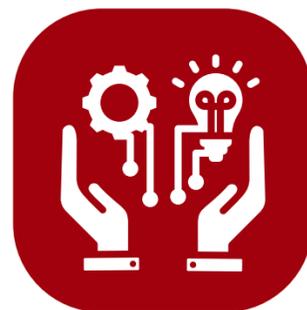
Visión

Para el 2028, seremos reconocidos como una corporación modelo en la prestación de servicios sociales innovadores e incluyentes, contribuyendo con la transformación social y el desarrollo empresarial del Departamento, a través de la adopción de herramientas que permitan llegar a todos nuestros trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general.

POLÍTICAS

En COMFIAR, nos comprometemos con la excelencia en la prestación de servicios sociales y el mejoramiento constante de la calidad de vida de nuestros trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general.

Nuestra política de calidad se fundamenta en la innovación, el compromiso con el bienestar, la responsabilidad social y la colaboración, con el objetivo de ser una organización líder en la generación de políticas, programas y servicios sociales, a través de las siguientes directrices:



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

Impulsar la innovación en la generación de políticas y programas sociales, así como en la optimización de los servicios, buscando constantemente nuevas oportunidades para mejorar y diversificar las ofertas, adaptándose a las cambiantes necesidades y expectativas de calidad de los trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general.



POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA

Implementación de estrategias para desarrollar ofertas y servicios que aborden las necesidades específicas de cada segmento de mercado; proporcionando alternativas que agreguen valor y mejoren la experiencia de los trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general.



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Garantizar una organización lógica y coherente de los procesos y sistemas, además de buscar constantemente oportunidades para implementar soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y la precisión en la gestión de los servicios.



MEJORA CONTINUA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Buscar constantemente la mejora continua de nuestros procesos y servicios. Asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente en todas nuestras operaciones.

OBJETIVOS DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

Desarrollar y promover la innovación en nuestros servicios existentes, con el objetivo de proporcionar soluciones más eficientes, atractivas y adecuadas para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general.



OFERTA DE SERVICIOS INCLUYENTES

Ampliar y enriquecer nuestra oferta de servicios incluyentes, asegurando que nuestras soluciones estén diseñadas y proporcionadas de manera que sean accesibles y útiles para todas las personas



FORTALECIMIENTO DE MARKETING

Implementar estrategias y acciones destinadas al fortalecimiento del marketing, con el propósito de mejorar la visibilidad de nuestra marca, aumentar la conciencia del público sobre nuestros productos y servicios



DESARROLLO TECNOLÓGICO

Fomentar y promover un continuo proceso de desarrollo tecnológico en nuestra organización, que abarque la investigación, la adopción y la implementación de tecnologías avanzadas y soluciones innovadoras



MEJORA CONTINUA

Garantizar la mejora continua en todos nuestros procesos y servicios, asegurando el estricto cumplimiento de la normatividad vigente en todas nuestras operaciones

ESTRATEGIAS DOFA



FO

Estrategia para maximizar Fortalezas y Oportunidades

DO

Estrategia para minimizar Debilidades y maximizar Oportunidades

FA

Estrategia para maximizar Fortalezas y minimizar Amenazas

DA

Estrategia para minimizar Debilidades y Amenazas



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Ser referentes en el departamento de Arauca en calidad del servicio en centros recreacionales

META 2024

Consolidación de servicios existentes

META 2025

Ofertar portafolio de servicios recreativos dentro del centro recreacional

META 2026

Posicionamiento del portafolio de servicios del centro recreacional Los Araguatos

META 2027

Mantener el posicionamiento del CR generando ofertas diferenciadoras dentro del departamento

META 2028

Análisis de posicionamiento de servicios recreativos existentes dentro de los visitantes al CR



Recreación, Deportes, Cultura & Turismo



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Desarrollar un programa de atención empresarial integral en beneficio de los trabajadores afiliados

META 2024

Estructuración de una estrategia que permita una atención empresarial integral en beneficio de los trabajadores afiliados

META 2025

Consolidación de un equipo interdisciplinario para la prestación del programa integral de bienestar social para las empresas afiliadas.

META 2026

Implementación del programa de atención empresarial integral de bienestar social para los trabajadores afiliados.

META 2027

Consolidación del programa integral de atención empresarial

META 2028

Evaluación de eficacia del programa de atención empresarial integral para los trabajadores afiliados



Recreación, Deportes, Cultura & Turismo



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Ser referentes en el Departamento de Arauca con relación a las actividades para la celebración de las fechas especiales

META 2024

Análisis y construcción de una herramienta soporte para la definición de eventos para la celebración de fechas especiales

META 2025

Implementación de herramienta para definición de eventos de fechas especiales

META 2026

Visibilizar la celebración de fechas especiales por parte de la corporación, como un servicio de impacto para nuestros afiliados

META 2027

Posicionamiento de la marca Comfiar como referente en la celebración de eventos de fechas especiales

META 2028

Evaluación de efectividad de la herramienta de definición de eventos.



Recreación, Deportes, Cultura & Turismo



PILAR



POSICIONAMIENTO Y
DESARROLLO DE MARCA

OBJETIVO DE CALIDAD



FORTALECIMIENTO DE
MARKETING

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidación de un encuentro Deportivo Regional

META 2024

Fortalecimiento de los torneos Deportivos existentes

META 2025

Posicionamiento de la marca Comfiar en los Torneos Deportivos

META 2026

Lanzamiento del primer encuentro Deportivo Regional COMFIAR

META 2027

Posicionar el encuentro Deportivo Regional

META 2028

Evaluación de impacto en los afiliados a través del desarrollo del encuentro Deportivo Regional



Recreación, Deportes, Cultura & Turismo



PILAR



POSICIONAMIENTO Y
DESARROLLO DE MARCA

OBJETIVO DE CALIDAD



FORTALECIMIENTO DE
MARKETING

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecimiento del servicio de turismo como marca

META 2024

Establecer bases de
datos de proveedores

META 2025

Establecer portafolio
de servicios turísticos

META 2026

Generación de imagen
representativa de la
marca

META 2027

Consolidación del
servicio turístico como
marca

META 2028

Evaluación de impacto
regional sobre la
marca turística de la
corporación



Recreación, Deportes, Cultura & Turismo



PILAR



MEJORA CONTINUA Y
CUMPLIMIENTO NORMATIVO

OBJETIVO DE CALIDAD



MEJORA CONTINUA

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Estructurar metodológicamente la escuela de formación deportiva dentro de la Caja

META 2024

Fortalecer la escuela de formación Deportiva

META 2025

Implementación del plan de formación deportivo

META 2026

Continuidad del servicio a través del plan de formación deportivo adoptado

META 2027

Consolidación de la escuela Deportiva

META 2028

Evaluación de impacto y aceptación de la escuela de formación deportiva



PROCESOS OPERATIVOS

PILAR



MEJORA CONTINUA Y
CUMPLIMIENTO NORMATIVO

OBJETIVO DE CALIDAD



MEJORA CONTINUA

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidar y certificar en calidad los servicios ofrecidos por el Instituto de Formación Empresarial y del Trabajo con el propósito de asegurar una posición competitiva en el mercado del departamento de Arauca.

META 2024

Estructurar pedagógica, administrativa y normativamente las técnicas laborales por competencias en el municipio de Arauca y cursos y seminarios en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame.

META 2025

Puesta en marcha de la oferta de TLC en el municipio Arauca y cursos y seminarios en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame.

META 2026

Ampliar la oferta de las TLC en un municipio del departamento e iniciar la articulación de la NTC con los cursos y seminarios en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame.

META 2027

Integrar las TLC con la Norma Técnica Colombiana (NTC) 5555 y obtener la certificación de la NTC 5555 para los cursos y seminarios

META 2028

Obtener la certificación de la NTC 5555 a través de un organismo de certificación internacional y posicionar los cursos y seminarios en el departamento de Arauca.



PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Desarrollar e implementar una herramienta digital que permita la sistematización del proceso de trámite para las solicitudes de créditos.

META 2024

Estructuración de las necesidades técnicas, operativas y financieras del proceso, necesarias para la implementación de la herramienta.

META 2025

Estructuración de los lineamientos requeridos para el desarrollo de la herramienta definida

META 2026

Desarrollo y pruebas técnicas de la herramienta definida para el trámite del servicio de créditos

META 2027

Implementación de herramienta digital para sistematización del servicio de crédito.

META 2028

Análisis y verificación de la efectividad en la aplicación de la herramienta implementada



Servicio de Empleo

PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



OFERTA DE SERVICIOS INCLUYENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer la inclusión laboral con enfoque diferencial a través de la prestación de los servicios que ofrece la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.

META 2024

Realizar la caracterización de la población inscrita en la Agencia de gestión y colocación de empleo

META 2025

Estructuración de un programa empresarial para el fortalecimiento de la inclusión laboral

META 2026

Fortalecer las competencias del equipo de trabajo de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo en tema de inclusión laboral

META 2027

Implementar el programa empresarial y las acciones aprendidas para lograr la inclusión laboral

META 2028

Visibilizar la inclusión laboral existente en el escenario empresarial del departamento



PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Sistematización de los procesos pertenecientes al fondo de solidaridad, fomento al empleo y protección al cesante - FOSFEC

META 2024

Estructuración del módulo

META 2025

Desarrollo y pruebas de la herramienta tecnológica por procesos

META 2026

Desarrollo y pruebas de la herramienta tecnológica por procesos

META 2027

Verificar la eficacia de los procesos frente al cumplimiento de la norma

META 2028

Análisis de resultado y proyección de mejora continua



Colegio

Comfiar



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer el impacto social y pedagógico del colegio a través de la participación activa de la comunidad educativa y la evaluación constante de la aplicación del PEI.

META 2024

Estructuración del Proyecto educativo Institucional (PEI)

META 2025

Verificación de la aplicación del Proyecto Educativo Institucional (PEI)

META 2026

Consolidación documental de un primer caso de éxito

META 2027

Consolidación documental de un segundo caso de éxito

META 2028

Consolidación documental de un tercer caso de éxito y compilado de todos los casos obtenidos en el quinquenio.



Programas Integrales

PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Construcción de una pedagogía social para la aplicación en los programas integrales ofertados por la corporación.

META 2024

Análisis de la estructuración de la pedagogía social.

META 2025

Construcción de una pedagogía social para la aplicación en los programas integrales ofertados.

META 2026

Implementación de una pedagogía social a través de los programas integrales ofertados por la corporación.

META 2027

Evaluación de la ejecución de la pedagogía social aplicada en los programas integrales ofertados

META 2028

Medición de efectividad de la metodología aplicada



PILAR



**ESTRUCTURACIÓN DE LA
INFORMACIÓN**

OBJETIVO DE CALIDAD



**DESARROLLO
TECNOLÓGICO**

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer las herramientas de atención virtual para nuestros afiliados y comunidad en general.

META 2024

Actualizar la base de datos de afiliados a la Corporación.

META 2025

Ejecutar actividades de promoción para la actualización de base de datos

META 2026

Identificar alternativas tecnológicas aplicables al sistema de la Corporación.

META 2027

Desarrollar la herramienta tecnológica de atención virtual.

META 2028

Ejecutar la herramienta tecnológica.



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer el recaudo de aportes parafiscales a través de la afiliación, fidelización y fiscalización de empresas.

META 2024

Establecer canales de difusión que permitan fortalecer el recaudo de aportes parafiscales.

META 2025

Organizar el plan de trabajo a llevar a cabo por el comité interdisciplinario.

META 2026

Puesta en marcha del plan de trabajo planteado.

META 2027

Realizar seguimiento de las afiliaciones realizadas

META 2028

Evaluación del resultado obtenido



PILAR



MEJORA CONTINUA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

OBJETIVO DE CALIDAD



MEJORA CONTINUA

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecer la División Financiera mediante un enfoque constante en la mejora continua.

META 2024

Identificar las necesidades de las plataformas internas (SISU).

META 2025

Desarrollar mejoras en las plataformas internas de acuerdo a las necesidades identificadas en el año anterior.

META 2026

Validación del desarrollo de mejoras realizadas en las plataformas internas.

META 2027

Puesta en marcha de las mejoras realizadas en las plataformas internas.

META 2028

Evaluación del resultado obtenido.



División Administrativa



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



OFERTA DE SERVICIOS INCLUYENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Optimizar la infraestructura física de la Corporación garantizando el fortalecimiento de la inclusión social.

META 2024

Examinar el estado actual de la Corporación en cuanto a la accesibilidad física.

META 2025

Consultar con organizaciones o personas idóneas en accesibilidad física para obtener retroalimentación y recomendaciones.

META 2026

Identificación de los diferentes puntos críticos, áreas o sedes a intervenir de la Corporación.

META 2027

Ejecución de los proyectos para la optimización de la infraestructura con el objeto de fortalecer la inclusión social, a los que se les haya dado viabilidad.

META 2028

Seguimiento a los proyectos y mejoras realizadas a la infraestructura en cuanto a la accesibilidad inclusiva.



Recursos Humanos



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



OFERTA DE SERVICIOS INCLUYENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Programa de cierre de brechas y la promoción del trabajo decente en la inclusión laboral

META 2024

Mejorar las capacidades de la Corporación en la toma de decisiones para diseñar e implementar programas orientados al cierre de brechas y a la promoción del trabajo decente en la inclusión laboral.

META 2025

Desarrollar y presentar ante los procesos pertinentes el programa de cierre de brechas y promoción del trabajo decente en la inclusión laboral.

META 2026

Implementar el programa de cierre de brechas y promoción del trabajo decente en la inclusión laboral, comenzando con la creación de líneas de base para el seguimiento y la evaluación de impacto y resultados.

META 2027

Aplicar el programa de cierre de brechas y promoción del trabajo decente en la inclusión laboral.

META 2028

Implementar el programa de cierre de brechas y promover el trabajo decente para fomentar la inclusión laboral.



Comunicaciones y Atención al Ciudadano



PILAR



INNOVACIÓN Y DESARROLLO CONTINUO DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO DE CALIDAD



OFERTA DE SERVICIOS INCLUYENTES

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar una cultura inclusiva de atención al ciudadano.

META 2024

Analizar el proceso actual de atención al ciudadano.

META 2025

Analizar el proceso actual de atención al ciudadano

META 2026

Fortalecimiento del sistema de atención al ciudadano de la Caja, orientado hacia un proceso inclusivo en el territorio.

META 2027

Fomentar cultura del servicio y atención Incluyente.

META 2028

Contar con un proceso de atención al ciudadano encaminado hacia la inclusión



Comunicaciones y Atención al Ciudadano



PILAR



POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA

OBJETIVO DE CALIDAD



FORTALECIMIENTO DE MARKETING

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar la comunicación con nuestros afiliados con el fin de asegurar una difusión eficaz y oportuna de información corporativa.

META 2024

Análisis de la efectividad de la información generada por la caja en los medios masivos.

META 2025

Definir un horizonte estratégico de comunicación efectiva.

META 2026

Implementación de las estrategias de comunicación.

META 2027

Fortalecimiento del plan de Comunicaciones

META 2028

Estrategias de comunicación implementadas con eficacia y éxito.



Gestión Documental



PILAR



MEJORA CONTINUA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

OBJETIVO DE CALIDAD



MEJORA CONTINUA

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Implementación del Plan Institucional de Archivo (PINAR) para articular el proceso de gestión documental en la corporación.

META 2024

Incentivar la eficiencia en la gestión documental en todas las áreas de la corporación.

META 2025

Desarrollar estrategias pedagógicas con el objetivo de reducir el consumo de papel y, al mismo tiempo, mejorar los procesos de gestión documental y archivística.

META 2026

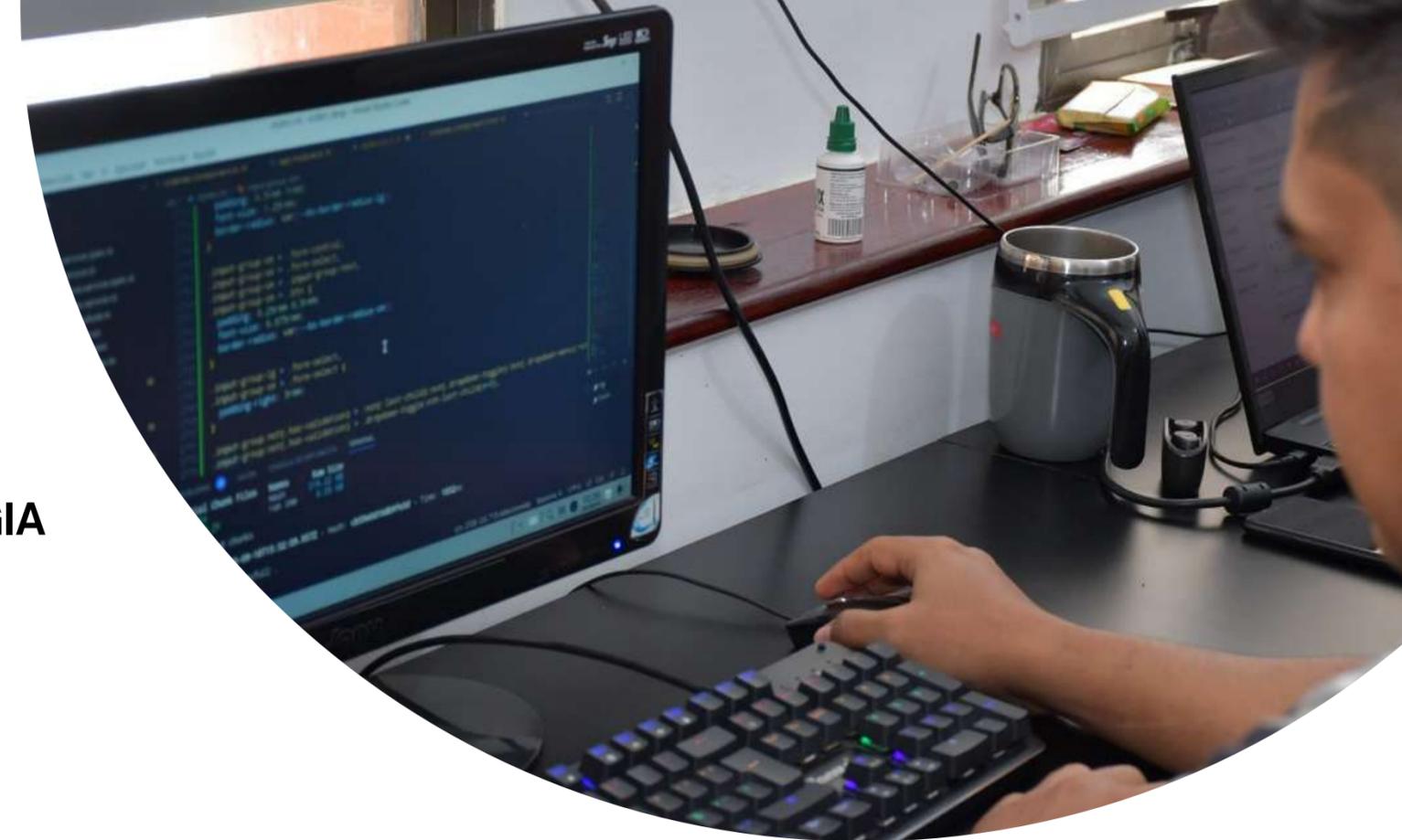
Clasificar la documentación generada en los distintos procesos.

META 2027

Fortalecer el cumplimiento de la política de gestión documental.

META 2028

Validación del cumplimiento de las estrategias implementadas para la integración de las diversas herramientas y procedimientos de gestión documental y archivística en Comfiar.



PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Fortalecimiento de la estructura y habilidades tecnológicas

META 2024

Realizar solicitudes de inversiones estratégicas en recursos computacionales, desarrollo de software, soluciones de seguridad y tecnologías de punta para fortalecer la infraestructura tecnológica y la protección de datos en la corporación, teniendo como objetivo primordial la mejora continua de la Seguridad y Privacidad de la Información.

META 2025

Implementar sistema de monitoreo tecnológico para la gestión de información, detección de fallas, alertas de seguridad, rendimiento de equipos y comportamiento de redes y servicios, propendiendo por el cumplimiento de las Políticas de Seguridad y Privacidad de la Información.

META 2026

Identificar habilidades críticas y desarrollar programas de formación y/o capacitación, que garanticen competencias al momento de contratar personal, pasantes o practicantes en la Sección de Sistemas y Sección de Programación que garanticen buenas prácticas de seguridad y privacidad de la información.

META 2027

Garantizar que todos los empleados de la Corporación reciban capacitación anual en seguridad de la información y pasen una evaluación de conocimientos con al menos un 90% de precisión Generar cultura de Seguridad de la información.

META 2028

Implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de acuerdo a la norma ISO/IEC 27001.



Almacén y Compras



PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Desarrollar un herramienta electrónica Integral para la Gestión de Proveedores de la Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR.

META 2024

Determinar el alcance de la herramienta electrónica integral para la gestión de proveedores, así como los objetivos específicos, y formular y estructurar el diseño.

META 2025

Estructuración e inicio del desarrollo de la herramienta electrónica: Primera fase, inscripción de proveedores.

META 2026

Segunda fase del desarrollo de la herramienta electrónica: Generación de informes y funciones adicionales.

META 2027

Etapa de pruebas de la funcionalidad de la herramienta electrónica correspondiente a la primera y segunda fase.

META 2028

Socialización a los proveedores y puesta en marcha de la herramienta electrónica.



División Jurídica y Contractual

PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA
INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO
TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Implementar una herramienta tecnológica que permita la digitalización y gestión eficiente de los procesos precontractuales, contractuales y pos contractuales, con el objetivo de mejorar la planificación y ejecución de estas fases legales logrando resultados más eficaces.

META 2024

Desarrollar una herramienta tecnológica integral que permita la digitalización y gestión eficiente de los procesos contractuales

META 2025

Desarrollo y pruebas de la herramienta.

META 2026

Implementación y Capacitación

META 2027

Optimización y Mejora Continua

META 2028

Medición de Resultados y Ajustes Finales

Planeación



PILAR



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO DE CALIDAD



DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Implementar una herramienta integral de seguimiento y control que permita medir en tiempo real el cumplimiento de los procesos de la corporación con el fin de facilitar la toma oportuna de decisiones.

META 2024

Estructuración de la metodología integral de seguimiento y control de los indicadores de gestión.

META 2025

Diseño y desarrollo de la herramienta integral de seguimiento y control de los indicadores de gestión.

META 2026

Verificar la funcionalidad de la herramienta digital para el seguimiento y control de los indicadores de gestión.

META 2027

Puesta en marcha de la herramienta digital

META 2028

Estructuración de la metodología para la generación automática de informes y fluctuación de indicadores en tiempo real.

Planeación



PILAR



POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA

OBJETIVO DE CALIDAD



FORTALECIMIENTO DE MARKETING

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidación del proceso de Gestión Comercial de la corporación.

META 2024

Estructuración de una metodología sólida para la implementación de la Gestión Comercial en la corporación

META 2025

Desarrollo de una metodología integral para la implementación de la Gestión Comercial en la corporación.

META 2026

Activación del proceso de Gestión Comercial en la corporación.

META 2027

Validación parcial del impacto resultante de la implementación del Plan Comercial en la corporación.

META 2028

Evaluación del impacto resultante de la implementación del plan comercial en la corporación.

Planeación



PILAR



MEJORA CONTINUA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

OBJETIVO DE CALIDAD



MEJORA CONTINUA

ESTRATEGIA



OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidación del proceso de Control Interno de la corporación.

META 2024

Estructuración e implementación de una metodología sólida para la implementación del proceso de Control Interno

META 2025

Ejecución de la metodología integral para la implementación del Control Interno en la corporación.

META 2026

Generación de una cultura de control interno institucional

META 2027

Validación parcial del impacto resultante de la implementación del proceso de Control Interno en la corporación.

META 2028

Evaluación del impacto resultante de la implementación del Plan de Control Interno en la corporación.

La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes.

Peter Drucker



SuperSubsidio
Cuidamos tu bienestar social

SC-CER318411